

CZY SĄ PAŃSTWO PRODUCENTEM / IMPORTEREM OPAKOWAŃ ZOBIGOWANYM DO UCZESTNICTWA W SYSTEMIE ZBIÓRKI?

Czy wprowadzają Państwo produkty w opakowaniach sprzedażowych i grupowych, które trafiają do konsumenta ostatecznego?*

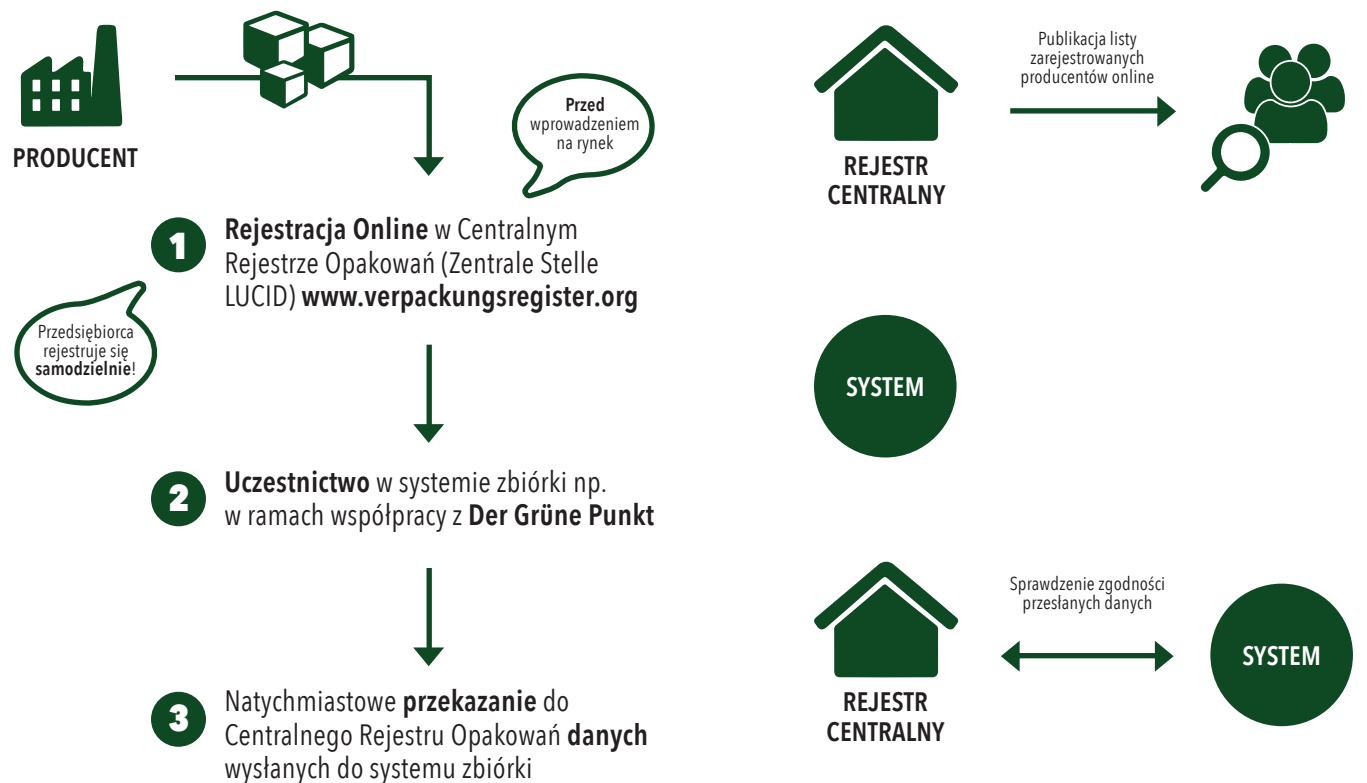
NOWA NIEMIECKA USTAWA OPAKOWANIOWA

OBOWIĄZUJĄCA OD 1 STYCZNIA 2019 ROKU

NAJWAŻNIEJSZE INFORMACJE I ZMIANY DOTYCZĄCE PRODUCENTÓW I DYSTRYBUTORÓW

Szczegółowe informacje: www.verpackgo.de

PIERWSZA REJESTRACJA - TWOJE OBOWIĄZKI:



Dodatkowe informacje

Aktualne informacje na temat nowej ustawy opakowaniowej znajdują Państwo na naszej stronie internetowej www.gruener-punkt.de/en/packagingact.

W przypadku pytań prosimy wysłać maila na customerservice@gruener-punkt.de

Ulotka została sporządzona na podstawie materiału DSD. Wciąż oczekujemy na ostateczne specyfikacje i definicje Centralnego Rejestru Opakowań

Dane kontaktowe:

Der Grüne Punkt – Duales System Deutschland GmbH (DSD)
D-51170 Köln
Tel: +49 2203 937 - 0
www.gruener-punkt.de/en

Rekopol Organizacja Odzysku Opakowań S.A.
Ul. Mangalia 4
02-758 Warszawa
Tel. 22 436 78 30
rekopol@rekopol.pl

Regularnie od 01.01.2019

Natychmiastowe przekazanie informacji wysłanych do systemu zbiórki (raportowanie danych)

Tylko jeśli zaraportowane ilości opakowań przekraczają wyznaczoną granicę: złożenie deklaracji kompletności do 15 maja danego roku za rok poprzedni

*Zgodnie z § 3 Punktem 8 Ustawy Opakowaniowej (VerpackG)

NAJWAŻNIEJSZE INFORMACJE I ZMIANY

Z dniem 1 stycznia 2019 weszła w życie nowa ustawa opakowaniowa. Podlega jej **każdy przedsiębiorca wprowadzający opakowania na rynek niemiecki**. Dotyczy ona zatem zarówno lokalnych producentów towarów w opakowaniach, jak i **importerów, sklepów internetowych** itp. W Niemczech nie ma granicy de minimis dla małych firm.

Dystrybutorzy opakowań sprzedażowych muszą stawić czoła nowym obowiązkom.

Poniżej znajdują Państwo podsumowanie najważniejszych zmian:

O oznacza „Obowiązek”, – **i** „Informację”

O OBOWIĄZEK UCZESTNICTWA W SYSTEMIE ZBIÓRKI DLA PRODUCENTÓW I DYSTRYBUTORÓW

Opakowania sprzedażowe i serwisowe produktów, które trafiają do konsumenta ostatecznego muszą być zgłaszane do systemu zbiórki (np. DSD), który gwarantuje ich zbiórkę krajową (uczestnictwo w systemie zbiórki jest obowiązkowe) Zabrania się dystrybucji opakowań niezarejestrowanych.

O OBOWIĄZEK REJESTRACJI DLA PRODUCENTÓW

Każdy producent musi zarejestrować się w Centralnym Rejestrze Opakowań (i uzyskać numer rejestrowy) zanim po raz pierwszy wprowadzi produkt w opakowaniu na rynek niemiecki. Rejestracja odbywa się online za pośrednictwem strony www.verpackungsregister.org

W ramach rejestracji w Centralnym Rejestrze Opakowań należy podać następujące informacje:

- dokładne dane rejestrowe i kontaktowe firmy,
- europejski numer NIP producenta,

- nazwy marek, pod którymi producent wprowadza produkty w opakowaniach na rynek,
- potwierdzenie zawarcia umowy z systemem zbiórki,
- potwierdzenie, że wszystkie dane przekazywane przez producenta są zgodne z prawdą.

O OBOWIĄZEK UCZESTNICTWA W SYSTEMIE

Każdy producent musi zawrzeć umowę z organizacją systemu dualnego (np. DSD). Więcej informacji na ten temat można znaleźć na stronie www.verpackgo.de.

O DODATKOWA SPRAWOZDAWCZOŚĆ DO CENTRALNEGO REJESTRU OPAKOWAŃ

Informacje na temat opakowań, które producent zgłosił do swojego systemu zbiórki w celu realizacji obowiązku należy **bezwłocznie** przekazać do Centralnego Rejestru Opakowań. Powinny one zawierać:

- numer rejestrowy,
- rodzaj oraz masę zarejestrowanego materiału opakowaniowego,
- nazwę systemu zbiórki, w którym zarejestrowano opakowania,
- okres obowiązywania umowy z systemem zbiórki.

Uwaga: Zgodnie z § 9 i § 10 Ustawy Opakowaniowej rejestracji i przekazywania danych nie mogą dokonywać osoby trzecie!

i CENTRALNY REJESTR OPAKOWAŃ

Nowo powołany Centralny Rejestr Opakowań odpowiada za:

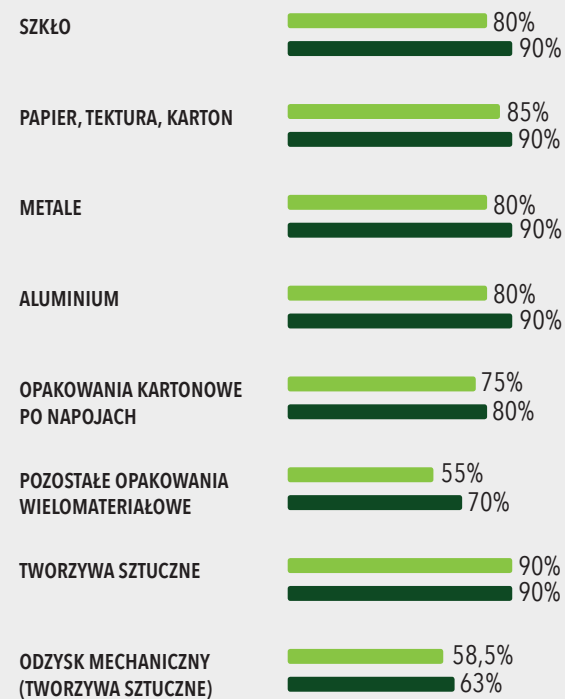
- rejestrację producentów zanim po raz pierwszy wprowadzą produkt w opakowaniu na rynek niemiecki,
- zbieranie danych od producentów i systemów zbiórki,
- ocenę przesłanych deklaracji kompletności,
- prowadzenie rejestru audytorów (eksperti, audytorzy, konsultanci podatkowi, dyplomowani księgowi).

Szczegółowe informacje na temat Centralnego Rejestru Opakowań można znaleźć na stronie www.verpackungsregister.org.

i **NOWE AMBITNE POZIOMY RECYKLINGU**
Poziomy recyklingu zostały podniesione dla wszystkich rodzajów materiału opakowaniowego. System zbiórki musi raz w roku składać raport poświadczający osiągnięcie tych poziomów.

■ Poziom recyklingu w roku 2019

■ Poziom recyklingu w roku 2022



O DEKLARACJA KOMPLETNOŚCI

Dotychczasowa procedura sporządzania deklaracji kompletności została zachowana (§ 11. Punkt 4 Ustawy Opakowaniowej). Wprowadzono jednak nowe wytyczne:

- termin złożenia deklaracji kompletności wydłużono z 1 do 15 maja,
- oceny deklaracji kompletności mogą dokonywać wyłącznie zarejestrowani eksperci, audytorzy, konsultanci podatkowi lub dyplomowani księgowi,
- należy wykazać potrącenia z tytułu uszkodzonego lub nienadającego się do sprzedaży opakowania oraz osobno potwierdzić spełnienie wymagań dotyczących recyklingu.

O ROZSZERZENIE OBOWIĄZKOWEGO DEPOZYTU

Obowiązkowy depozyt został rozszerzony na jednorazowe opakowania po owocowych napojach gazowanych oraz nektarach warzywnych. Wprowadzono również wymóg informowania (przez dystrybutora ostatecznego), że na półce sklepowej znajduje się produkt w opakowaniu „jednorazowym” lub „zwrotnym”.

i MOTYWACJA PRODUCENTÓW DO STOSOWANIA NADAJĄCYCH SIĘ DO RECYKLINGU I SPRZYJAJĄCYCH ŚRODOWISKU OPAKOWAŃ

Systemy zbiórki mają zachęcać klientów do stosowania w swoich opakowaniach surowców odnawialnych oraz materiałów, które można w dużym stopniu poddać recyklingowi. Czynnikiem motywującym będzie uzależnienie stawek członkowskich od kryteriów ekologicznych.

Szczegółowe informacje na temat oferty DSD pod adresem: www.gruenerpunkt.de/de/leistungen/design4recycling